



انجمن علمی اقتصادشناسان ایران
(انجمن علمی و پژوهشی)

خبرنامه تخصصی انجمن علمی

اقتصاد شهری ایران

اردیبهشت ۱۳۹۹



www.iuea.ir

خبرنامه اردیبهشت سال ۹۹

در اردیبهشت ماه سال ۹۹ برگزاری دوره های آموزشی دولتی ، پروژه های نرم افزاری شهر ، گرانی کالاهای اساسی من جمله شکر، وضعیت استارتا پها در قرنطینه خانگی تا ارسال پیامک ارشادی به مسافران مترو از جمله مسائلی بود که انجمن علمی را بر آن داشت تا پیرامون موضوعات فوق با انجام مصاحبه با کارشناسان و تحلیل اخبار رسانه ها به بررسی آسیب های احتمالی این مسائل بپردازد. لذا با سر تیتراهای زیر به سراغ کارشناسان رفته تا بتواند بخشی مشکلات مردم را به قلم تحریر درآورده و به گوش مسئولین برساند. سر تیتراهای فوق به برخی از مسائل مربوط به کرونا و تحلیل کارشناسان پرداخته است.

برگزاری دوره های آموزشی دولتی توسط انجمن علمی اقتصاد شهری ایران

دوره های آموزشی کارمندان دولت در گستره استانی توسط انجمن علمی اقتصاد شهری ایران برگزار می شود.

انجمن علمی اقتصاد شهری ایران که انجمن علمی برتر وزارت علوم در ۵ سال متوالی اخیر، دارای گواهی صلاحیت برگزاری دوره های آموزشی کارمندان دولت در گستره استانی، آمادگی خود را در جهت برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت در حیطه های اداری، مالی و امور بازرگانی برای سازمان ها و نهادهای دولتی اعلام می نماید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام با شماره ۸۸۶۵۹۰۰۷ و ۸۸۶۵۹۰۰۴ تماس حاصل نمایند .

دوره‌های آموزشی کارمندان دولت

انجمن علمی اقتصاد شهری ایران
(انجمن علمی برتر کشور)



انجمن علمی اقتصاد شهری
ایران (انجمن علمی برتر
وزارت علوم در پنج سال
متوالی اخیر) ، دارای
گواهی صلاحیت برگزاری
دوره های آموزشی
کارمندان دولت در گستره
استانی ، آمادگی خود را
جهت برگزاری دوره های
آموزشی کوتاه مدت در
حیطه های مقابل برای
سازمان ها و نهاد های
دولتی اعلام می نماید:



اداری



مالی



امور اقتصاد و بازرگانی

جهت کسب اطلاعات بیشتر و
ثبت نام با شماره ۸۸۶۵۹۰۰۷
و ۸۸۶۵۹۰۰۴ تماس حاصل
نمایید.

www.iuea.ir

پروژه‌های نرم‌افزاری شهر نیاز به یک متدولوژی مناسب دارد

مدیر پژوهش، خلاقیت و فناوری‌های نوین شهرداری اصفهان گفت: ابعاد و اجزای اصلی انتخاب متدولوژی توسعه نرم‌افزار متناسب با نیازهای شهرداری اصفهان مورد بررسی و پژوهش قرار گرفت.

سعید ابراهیمی اظهار کرد: با توجه به جایگاه ویژه سیستم‌های نرم‌افزاری در دستیابی به اهداف والای شهرداری الکترونیک و شهر هوشمند، همچنین لزوم اطمینان از به‌کارگیری فرآیندی اصولی و صحیح در مسیر تولید و ساخت این سیستم‌های نرم‌افزاری، اهمیت داشتن متدولوژی مناسب برای توسعه نرم‌افزار مشخص می‌شود.

وی افزود: به دلیل گستردگی موضوع تدوین متدولوژی، باید ابتدا مطالعات لازم در این خصوص انجام شده و از نتایج این مطالعات در گام طراحی و بومی‌سازی متدولوژی‌های پیشنهادی بهره کافی برده شود؛ از این رو این طرح پژوهشی را می‌توان به‌عنوان اولین گام در راستای بومی‌سازی و بیان جزئیات متدولوژی مناسب توسعه

برای شهرداری اصفهان دانست که با افزایش سطح بلوغ حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان، منجر به تدوین متدولوژی بومی خاص این سازمان خواهد شد.

مدیر پژوهش، خلاقیت و فناوری‌های نوین شهرداری اصفهان ادامه داد: شهرداری اصفهان در حوزه فاوا به درجه‌ای از بلوغ رسیده که می‌داند برای موفقیت یک پروژه نرم‌افزاری نیاز به یک متدولوژی مناسب است.

وی با بیان اینکه طرح پژوهشی بررسی ابعاد و اجزای اصلی انتخاب متدولوژی توسعه نرم‌افزار متناسب با نیازهای شهرداری اصفهان به عنوان اولین گام برای تدوین یک متدولوژی توسعه مناسب شهرداری اصفهان تعریف شده است، گفت: این پروژه در یکی از زمینه‌های تخصصی مهندسی نرم‌افزار به اجرا در آمده که در نوع خود در کشور کم‌نظیر و شاید بی‌نظیر باشد.

ابراهیمی اظهار کرد: انتظار می‌رود با اجرای این طرح پژوهشی و سپس تکمیل آن با پروژه‌های که جزئیات متدولوژی پیشنهادی بومی توسعه نرم‌افزار در شهرداری اصفهان را ارائه کند، پروژه‌های نرم‌افزاری حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در شهرداری اصفهان اولاً با موفقیت بیشتری خاتمه یابد و مستندات تولید شده در این پروژه‌ها به گونه‌ای باشد که برای نگه‌دارندگان سیستم‌ها و یا باز استفاده‌کنندگان از دستاوردهای میانی پروژه‌ها بیش از پیش و با دردهای کمتر قابل استفاده باشد.

کرونا با بازار ماه رمضان چه کرد؟/ شکر همچنان گران!

امسال با گسترش ویروس کرونا و محدودیت مهمانی‌های رضانی، بازار اقلام اساسی با سال‌های گذشته کمی متفاوت است.

همه ساله با فرا رسیدن ماه مبارک رمضان بازار اقلام اساسی با رفت و آمد بیشتری رو به رو بود، اما امسال با گسترش ویروس کرونا، محدودیت مهمانی‌ها و کاهش قدرت خرید خانوار از بازار کمی متفاوت است.

بررسی‌ها از بازار عمده فروشی مولوی نشان می‌دهد با وجود آنکه تنها سه روز از ماه رمضان زمان گذشته است، اما تقاضایی برای خرید در بازار وجود ندارد و به اصطلاح کسبه، پرنده هم پر نمی‌زند.

علی رغم رکود و کساد بازار، قیمت برخی اقلام همچون برنج، حبوبات، سبزی، گوجه فرنگی، گوشت، تخم مرغ با نوساناتی روبروست که هریک از مسئولان دلایل خاص خود را برای این گرانی‌ها مطرح می‌کنند. با یک

حساب سرانگشتی در می یابیم که افزایش نرخ اقلام هیچ گونه همخوانی با درآمدهای خانوار ندارد.

با گذر در بازار عمده فروشی ها و گفت و گو با کسبه علت گرانی برخی کالاها همچون برنج، شکر و حبوبات را جویا شدیم. نظر اکثر فروشندگان بر آن بود که احتکار ساختگی برنج خارجی و سودجویی واردکنندگان دلیل اصلی این گرانی ها به شمار می رود.

آخرین بررسی ها از سطح بازار نشان می دهد که قیمت هر کیلو برنج ایرانی از ۱۷ هزار تا ۲۷ هزار تومان، برنج پاکستانی ۹ هزار تا ۱۰ هزار تومان، برنج هندی ۸ هزار تا ۱۰ هزار تومان، قند ۷ هزار تا ۱۲ هزار تومان، شکر ۷ هزار تا ۸ هزار تومان، لیمو امانی یا عمانی ۵۸ هزار تا ۶۸ هزار تومان، نخود ۱۷ تا ۲۰ هزار تومان، لوبیا قرمز ۲۸ هزار تا ۳۰ هزار تومان، لپه ۲۵ هزار تا ۲۷ هزار تومان، لوبیا سفید ۳۰ هزار تا ۳۲ هزار تومان، عدس ۳۱ هزار تا ۳۲ هزار تومان، لوبیا چیتی ۴۰ هزار تا ۴۲ هزار تومان، چای ۱۰۰ هزار تا ۱۸۰ هزار تومان، هر مثقال زعفران ۴۵ تا ۶۰ هزار تومان و هر بسته خرما ۶۰۰ تا ۷۰۰ گرمی ۲۸ هزار تا ۴۵ هزار تومان است.

ماه رمضان

حال به سراغ مسئولان ذی ربط می رویم تا از آخرین وضعیت بازار اقلام اساسی ماه رمضان و تاثیر گسترش ویروس کرونا بر عرضه و تقاضا با خبر شویم:

بازار میوه ماه رمضان راکد است/ کمبود عرضه گوجه فرنگی را گران کرد

اسداله کارگر رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، از افزایش قیمت برخی اقلام میوه و صیفی در بازار خبر داد و گفت: قیمت کنونی لیموترش، لیموشیرین، زنجبیل، گوجه فرنگی و سیب زمینی نسبت به هفته گذشته با نوساناتی در بازار روبروست.

وی قیمت هر کیلو پرتقال تامسون شمال ۵ هزار تا ۸ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: قیمت هر کیلو پرتقال تو سرخ ۵ هزار و ۵۰۰ تا ۸ هزار و ۵۰۰ تومان، پرتقال رسمی جنوب ۵ هزار تا ۷ هزار تومان، پرتقال رسمی شمال ۵ هزار تا ۷ هزار تومان، خیار بوته ای ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار و ۵۰۰ تومان، خیار گلخانه ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار تومان، سیب لبنانی زرد ۴ هزار تا ۹ هزار تومان و سیب لبنانی قرمز ۴ هزار تا ۸ هزار تومان است.

رئیس اتحادیه میوه و سبزی با اشاره به نرخ سایر میوه ها در بازار بیان کرد: هم اکنون هر کیلو طالبی با نرخ ۴ هزار تا ۸ هزار تومان، ملون ۴ هزار و ۵۰۰ تا ۸ هزار تومان، هندوانه یک هزار و ۲۰۰ تا ۳ هزار تومان، نارنگی تخم پاکستانی ۶ هزار تا ۱۰ هزار تومان، موز ۱۲ هزار تا ۱۶ هزار تومان، کیوی ۶ هزار تا ۱۱ هزار تومان، گریپ فروت تو سرخ ۳ هزار تا ۵ هزار تومان و گریپ فروت تو سفید ۲ هزار تا ۸ هزار تومان در میدان مرکزی میوه و

تره بار و با احتساب ۳۵ درصد سود در خرده فروشی ها عرضه می شود.

وی قیمت هر کیلو بادمجان قلمی را ۲ هزار تا ۵ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد و افزود: نرخ کنونی هر کیلو بادمجان گلخانه ۵ هزار تا ۸ هزار تومان، باقالی ۲ هزار تا ۳ هزار تومان، پیاز شیری ۲ هزار تا ۵ هزار و ۵۰۰ تومان، پیاز زرد یک هزار و ۵۰۰ تا ۴ هزار تومان، سیب زمینی کهنه ۲ هزار تا ۴ هزار تومان، سیب زمینی نو ۳ هزار تا ۵ هزار تومان، تره فرنگی ۴ هزار تا ۶ هزار تومان است.

ماه رمضان

کارگر با اشاره به نرخ سایر صیفی جات در بازار بیان کرد: هم اکنون هر کیلو سیر خشک با نرخ ۲۰ هزار تا ۲۸ هزار تومان، فلفل تند ریز ۵ هزار تا ۱۰ هزار تومان، فلفل دلمه سبز ۳ هزار تا ۷ هزار تومان، کاهو پیچ سالادی ۲ هزار تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان، کدو مسمایی ۳ هزار تا ۵ هزار تومان، کرفس یک هزار تا ۳ هزار تومان، کلم سفید ۸۰۰ تا ۲ هزار و ۸۰۰ تومان، کلم قرمز ۸۰۰ تا ۲ هزار و ۸۰۰ تومان، گل کلم ۲ هزار تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان، لوبیا سبز ۵ هزار تا ۸ هزار تومان و هویج یک هزار تا ۲ هزار و ۵۰۰ تومان در میدان مرکزی میوه و تره بار و با احتساب حداکثر ۳۵ درصد سود در خرده فروشی ها عرضه می شود.

این مقام مسئول نرخ هر کیلو سبزی خوردن را ۳ هزار تا ۴ هزار و ۵۰۰ تومان و سبزی جور (پلو، آش، قورمه) ۲ هزار تا ۴ هزار تومان اعلام کرد.

او قیمت هر کیلو گوجه فرنگی بوته ای را ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۷ هزار تومان اعلام کرد و گفت: طی روزهای اخیر قیمت گوجه فرنگی به سبب کمبود عرضه ناشی از بارندگی های اخیر با نوساناتی در بازار روبروست که این امر هیچ ارتباطی به گران فروشی ندارد.

کارگر در پایان درباره قیمت میوه در ماه رمضان گفت: طبق سنوات گذشته در ماه رمضان بازار آرام و راکدی را خواهیم داشت و تنها ممکن است قیمت سبزی در روزهای ابتدایی نوساناتی داشته باشد. کاهش قیمت اقلام اساسی در ماه رمضان/توزیع قطره چکانی بازار حبوبات را متشنج کرد

قاسمعلی حسنی دبیرکل اتحادیه بنکداران مواد غذایی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت بازار اقلام اساسی در ماه رمضان اظهار کرد: در حال حاضر برنج خارجی با نرخ بالاتر از قیمت مصوب به دلیل سودجویی دلان فروخته می شود.

وی افزود: اگر چه قیمت روغن برای مصرف کننده در بازار تفاوتی نداشته، اما در کارخانه ها سود ۵ درصدی بنکداران حذف شده است.

حسنى درباره قيمت شكر در بازار ماه رمضان بيان كرد: شكر با نرخ مصوب دولتى در بازار عرضه مى شود و توزيع آن هيچ ارتباطى به بنكدارى ندارد.

ديبر كل اتحاديه بنكداران مواد غذايى با اشاره به قيمت اقلام اساسى در ماه رمضان نوسانى نخواهد داشت، بيان كرد: طبق روال همه ساله يك ماه قبل از ماه رمضان افراد اقدام به خريد مايحتاج مورد نياز مى كنند و به محض آغاز ماه رمضان قيمت کاهش مى يابد.

ديبر كل اتحاديه بنكداران مواد غذايى ادامه داد: طى روزهاى اخير نمايندگان مجلس نسبت به بالا بود قيمت شكر در بازار انتقاداتى داشتند كه به اعتقاد ما هم ارز ۴۲۰۰ تومانى بايد آزاد شود چرا كه با آزادسازى نرخ ارز خبرى از رانت، انحصار و سودجويى تعداد معدود افراد نيست.

وى از نوسان قيمت حبوبات در بازار خبر داد و گفت: واردكنندگان با توزيع قطره چكانى حبوبات به دنبال كسب سودهاى غيرمنطقى و كاذب هستند. قيمت هر شانه تخم مرغ ۲۰ هزار تومان

مهدي يوسف خانى رئيس اتحاديه پرنده و ماهى در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و كشاورزى گروه اقتصادى باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرين تحولات بازار مرغ اظهار كرد: هم اكنون قيمت هر كيلو مرغ زنده درب مرغدارى ۷ هزار و ۶۰۰ تومان، مرغ آماده به طبخ در كشتارگاه ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان، تحويل در واحدهاى صنفى ۱۰ هزار و ۷۰۰ و خرده فروشى ها ۱۱ هزار و ۷۰۰ تومان است.

به گفته وى، قيمت هر كيلو ران مرغ با كمر ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان و ران مرغ بدون كمر برابر با قيمت مرغ ۱۱ هزار و ۷۰۰ تومان است.

يوسف خانى با اشاره به نرخ ساير مشتقات در بازار افزود: قيمت هر كيلو سینه ۱۸ هزار تومان، بال و كتف ۱۵ هزار تومان و فيله مرغ ۲۵ هزار تومان است.

رئيس اتحاديه پرنده و ماهى قيمت مرغ در بازار را پيش بينى كرد و گفت: با توجه به ازدياد عرضه در برابر تقاضا پيش بينى مى شود كه قيمت مرغ طى روزهاى آتى در بازار ارزان شود.

وى بازار تخم مرغ مساعد ارزيايى كرد و گفت: هم اكنون قيمت هر شانه تخم مرغ درب مرغدارى ۲۰ هزار تومان است كه با وجود توليد مناسب محصول كمبودى در عرضه نداريم كه بر التهاب بازار دامن بزند.

افزایش قیمت اقلام اساسی در بازار منتفی است

رضا باکری دبیر انجمن صنایع لبنی در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه شیوع ویروس کرونا تاثیری بر بازار مصرف لبنیات نداشته است، اظهار کرد: با توجه به قرنطینه خانگی و افزایش مصرف، کارخانه های لبنی بزرگ میزان تولید خود را نسبت به بهمن ۹۸، ۲۰ درصد افزایش داده اند.

وی درباره آخرین وضعیت قیمت محصولات لبنی در ماه رمضان بیان کرد: علی رغم افزایش قیمت حقوق و دستمزد و سایر مولفه های تولید، نرخ لبنیات تا پایان ماه مبارک رمضان تغییری نخواهد داشت.

به گفته وی، کارخانه های لبنی تا پایان ماه مبارک رمضان می توانند هزینه تمام شده تولید را محاسبه و به ستاد تنظیم بازار ارسال کنند چرا که اولین تغییرات در پرداختی های حقوق کارکنان از اردیبهشت صورت می گیرد.

دبیر انجمن صنایع لبنی در پایان تصریح کرد: کارخانه های لبنی برای طرح ضیافت ماه مبارک رمضان تخفیفاتی برای عرضه محصولات لبنی در نظر خواهند گرفت.

استارتاپها در قرنطینه خانگی چگونه چرخ اقتصاد را می چرخانند؟

در انجمن علمی اقتصاد شهری ایران مطرح شد: در زمان فاصله گذاری اجتماعی و قرنطینه خانگی نقش استارتاپها پر رنگ تر و نیاز به کسب و کارهای اینترنتی افزایش می یابد.

نقش استارتاپها در چرخه اقتصاد که در دبیرخانه انجمن علمی اقتصاد شهری ایران با حضور جمعی از اساتید دانشگاهی و دکتر قادری نماینده مجلس و یکی از اعضای انجمن علمی اقتصاد شهری ایران برگزار گردید بیان شد: با وجود پاندمی کرونا و همه گیری آن در تمامی کشورها و کشور ایران به نظر می رسد زمان آن رسیده که کسب و کارهای اینترنتی فعال شوند تا بتوانند بخش زیادی از مراجعات حضوری را پوشش دهند و در واقع نیاز به مراجعه افراد به ادارات و بانکها را کاملا پاسخگو باشند. در حال حاضر فرصت کافی برای کسب و کارهای استارتاپی وجود دارد که این خلاءها را شناسایی کنند و به سمت نرم افزارها و مشاغل خانگی مرتبط با فضای مجازی حرکت کنند .

همچنین به پر رنگ شدن حضور جوانان در این حوزه اشاره شد و بیان شد، در حال حاضر وقت آن است که نیروهای جوان و خوش فکر وارد معرکه شوند و از فرصتی که وجود دارد استفاده کنند و نشان دهند که کشور این فرصت و ظرفیت را دارد که در مواقع بحران به ویژه اپیدمی یک ویروس می تواند مشکل خود را حل کند در حال حاضر در حوزه های استارتآپی می توان کارهای مثبتی انجام داد و حداقل جوانهایی که در حوزه آی تی و آی سی تی سر و کار دارند می توانند از بروز مشکلات بیشتر برای کشور جلوگیری کرده و زمینه را برای کار و تلاش افراد ایجاد کنند .

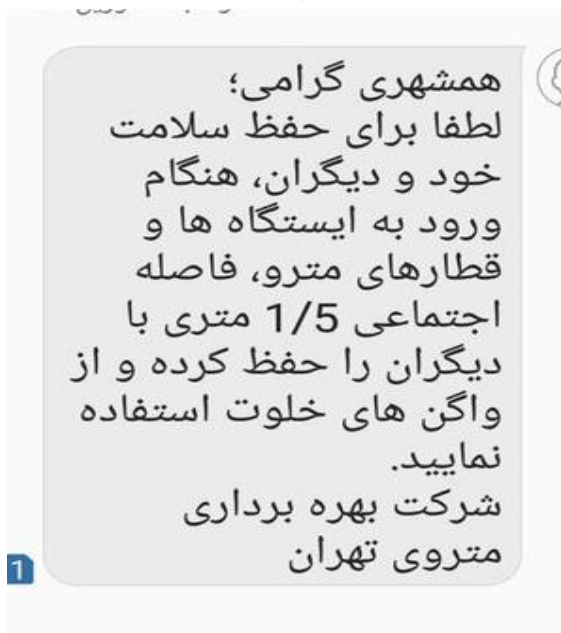
نکته دیگری که در این کرسی مطرح شد و می توان بدان اشاره نمود این است که کسب و کارهای اینترنتی تخصص و سواد و مهارت خود را می خواهد، لذا قطعاً یک کسب و کار اینترنتی وقتی راه اندازی می شود، که مشکل افرادی را حل کند که سواد و تخصص این کار داشته باشند کما اینکه افراد تحصیل کرده و متخصص در این حوزه می توانند از عوامل اجرایی زیادی استفاده کنند و زمینه را برای اشتغال افراد دیگر نیز فراهم کنند، بنابراین شرایط باید به گونه ای پیش رود تا آنهایی که در این زمینه فعال هستند زمینه را برای اشتغال خود و دیگران فراهم کنند.

و در پایان این گزارش می توان به این جمع بندی رسید که شهروندان در برخی از شهرهای بزرگ و کوچک نسبت به اداره شهر بی تفاوت هستند کما اینکه توجه به این امر مهم که با زندگی افراد در ارتباط است می تواند از بروز فاجعه ای انسانی در برخورد با یکدیگر خارج از منازل را جلوگیری کند کما اینکه راه اندازی کسب و کارهای اینترنتی در عصری که به سمت هوشمندی پیش می رود مهمترین مساله برای کشورهای در حال توسعه است که شامل کشور عزیز ما ایران نیز می شود .

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری مترو از ارسال پیامک ارشادی به مردم تهران بویژه مسافران مترو خبر داد.

فرنوش نوبخت با اشاره به اجرای طرح فاصله گذاری اجتماعی در مترو، گفت: همواره کارشناسان اعلام کردند که وسایل حمل و نقل عمومی به دلیل ازدحام مسافران یکی از محل‌های شیوع بیماری از جمله ویروس کرونا است.

وی با اشاره به اجرای طرح فاصله گذاری اجتماعی در مترو، افزود: مسافران مترو نیز باید موارد بهداشتی را رعایت کنند و برهمین اساس طی هماهنگی با دو اپراتور ایرانسل و همراه اول به مردم شهر تهران پیامک توصیه



ای ارسال کردیم .

نوبخت با بیان اینکه این پیامک صرفاً جنبه ارشادی دارد، اظهار کرد: در این پیامک از شهروندانی که ممکن است سوار مترو شوند درخواست کردیم که در ایستگاه و قطار فاصله یک و نیم متری را رعایت کرده و از واگن های خلوت استفاده کنند.

به گفته مدیر عامل شرکت بهره‌برداری مترو، ارسال این پیامک ها از امروز آغاز شده است.