

بانکداری الکترونیک در روسیه

براساس برآوردهای انجام شده حدود ۵۰ تا ۶۰ بانک در زمینه بانکداری الکترونیک در این کشور فعالیت دارند. هرچند تعداد بانکهایی که بطور کامل خدمات بانکداری الکترونیک را ارائه می دهند کمتر از ۱۰ بانک می باشد.

سیستم های بانکداری الکترونیک و مبادلات در روسیه

سیستمهای پرداخت بین بانکی:

با این سیستم مبالغ کلان مشتریان بین بانکها مبادله می گردد. سیستمهای پرداخت بانک - مشتری:

در این سیستم مشتری به بانک مراجعه کرده و درخواست وصول مبلغی که به عهده شخصی که در بانکی دیگر حساب دارد، می نماید و بانک نیز طی ۲۴ ساعت آن مبلغ را از طریق اینترنت یا تلفن وصول کرده و به حساب شخص واریز می نماید.

انتقالات کابلی: (سیستمهای پرداخت بین المللی سوئیفت):

در این سیستم از طریق الکترونیکی مبالغ از یک بانک داخلی در روسیه به بانکی در خارج از کشور حواله شده و برای افراد و شرکتها ضروری نیست که دارای حساب در بانک مقصد باشند.

سپردهای مستقیم:

در این سیستم مبالغ بطور مستقیم و بصورت الکترونیکی از حساب تعاونیها و یا دولت برداشت و به حساب اشخاص بصورت مستمر و حقوق بازتشتگی واریز می گردد.

سیستمهای بانکداری: On-Line

این سیستم به دو صورت می باشد:

- سیستم های مبتنی بر نرم افزار (سیستم بانک و مشتری)
 - سیستم های مبتنی بر شبکه بدون حضور فیزیکی مشتری در بانکمبادلات اینترنتی:
- در این روش با استفاده از پول الکترونیکی و نگهداری آن در کارتهای هوشمند، دیسک سخت و یا در حساب می توان به آسانی تبادلات کالا و خدمات را بصورت On-line انجام داد.

نقاط قوت بانکداری الکترونیک در روسیه

- از طریق یک ساختار باز شبکه منطقه ای فعالیت می کند .
- برقراری ارتباط با شعب بوسیله شبکه های بهم پیوسته و سیستم های مبتنی بر شبکه می باشد .
- تمرکز فعالیت در سطح شعب می باشد و توسعه سیستم های پرداخت الکترونیکی برای تبادلات بین شرکتها و همچنین بین شرکتها و مشتریان خواهد بود .
- تمرکز بر روی خدمات ارزش افزوده و مشتری مداری خواهد بود.

نقاط ضعف بانکداری الکترونیک در روسیه

- محافظه کاری در بکارگیری بانکداری الکترونیک
- عدم آشنایی کافی مشتریان با بانکداری الکترونیک
- ارائه خدمات مدیریتی محدود در ارتباط با حسابها
- اطمینان کم مشتریان به سیستم بانکداری الکترونیک بویژه پس از بوقوع پیوستن بحران های مالی
- ضعف مقررات مربوط به رقابت خارجی

- غیر قابل پیش‌بینی بودن حوادث مربوط به بازار ارز
- عدم ترویج و ارتقاء سطح بکارگیری اینترنت از سوی دولت

چشم انداز بانکداری الکترونیک در روسیه

یکی از عوامل گسترش بانکداری الکترونیک، میزان دسترسی و استفاده از اینترنت می‌باشد. در واقع میزان استفاده از خدمات بانکداری اینترنتی، به توسعه و گسترش اینترنت در جامعه بستگی دارد. در سال ۲۰۰۳، ۴ درصد از مردم به اینترنت دسترسی داشته‌اند در حالیکه متوسط جهانی استفاده از اینترنت ۱۰ درصد می‌باشد. از عوامل دیگر محدود کننده می‌توان به سطح پایین درآمد سرانه و بالا بودن هزینه‌های دسترسی به اینترنت اشاره کرد. از طرفی انحصاری بودن صنایع مخابراتی و عدم توان رقابتی و توقف جریان خصوصی سازی پس از بحران سال ۱۹۹۹، از عوامل محدود کننده دیگر می‌باشد. کمبود قوانین مرتبط با تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات، فقدان اطمینان بنگاههای اقتصادی به فعالیتهای و خدمات بانکداری الکترونیک، امنیت پایین سرورها و همچنین سطح پایین خدمات موبایل و ترافیک خروجی ارتباطات بین‌المللی ناشی از عدم بستر سازی مناسب از موانع دیگر محسوب می‌گردد. علی‌رغم تمامی موانع، بسترهای مناسبی چون سطح بالای نرخ با سواد در بین افراد بالای ۱۵ سال و تعداد بالای دانشمندان و مهندسين شاغل در زمینه تحقیق و توسعه و پایین بودن هزینه مکالمات داخلی، محرک گسترش بانکداری الکترونیک می‌باشند.

منبع: